ABERJE

COMUNICAÇÃO E MOBILIDADE: PERSPECTIVAS PROFISSIONAIS E CORPORATIVAS

GM

Novembro de 2017

© 2017 Comunicação e Mobilidade: perspectivas profissionais e corporativas

Concepção e planejamento:
Paulo Nassar – Diretor Presidente da Aberje e
Professor Doutor e Titular da ECA-USP

Hamilton dos Santos – Diretor Geral da Aberje

Coordenação:
Carlos A. Ramello e Gisele Souza

Desenvolvimento:
DMR Consulting - Carlos A. Ramello

Realização
DMR Consulting - Carlos A. Ramello

Análise de dados
Carlos A. Ramello

Patrocínio
General Motors do Brasil

Copyright © 2017 by ABERJE. Todos os direitos dessa publicação são reservados à ABERJE
É proibida a duplicação ou reprodução no todo ou em parte, por qualquer meio, sem expressa autorização

ABERJE. *"Comunicação e Mobilidade: perspectivas profissionais e corporativas"* . São Paulo: Aberje, 2017. (Pesquisa)

OBJETIVO

Como parte da segunda temporada do Lab de Comunicação para Mobilidade - mantido pela Aberje e GM – o estudo tem como objetivo identificar hábitos relativos à mobilidade urbana, assim como sistematizar as informações sobre as iniciativas empresariais orientadas para a mobilidade urbana e o papel da comunicação nesse cenário.

A coleta de dados para este relatório ocorreu entre 27 de setembro e 06 de novembro de 2017, por meio de autopreenchimento em sistema on-line. A amostra é não-probabilística por conveniência.

Participaram do estudo 323 profissionais e 155 empresas, de diversas regiões do país.

Características dos Participantes

De um total de 323 participantes do estudo, a maioria (62%) é composta por profissionais do gênero feminino, pertencem ao grupo dos millenials (53%), com até 35 anos de idade e residem, atualmente, em São Paulo (56%).

Apenas 1% (3) se declararam como sendo PcD – Pessoa com Deficiência.

Gênero	
Feminino	62%
Masculino	38%

n = 323

Faixa Etária	
Até 21 anos	1%
De 22 a 25 anos	11%
De 26 a 30 anos	15%
De 31 a 35 anos	26%
De 36 a 40 anos	16%
De 41 a 50 anos	11%
De 51 a 60 anos	7%
Acima de 60 anos	13%

n = 323

Residência Atual	
São Paulo	56%
Rio de Janeiro	15%
Minas Gerais	6%
Paraná	4%
Distrito Federal	4%
Rio Grande do Sul	3%
Santa Catarina	3%
Demais	9%

n = 323

Características dos Participantes

Quase a totalidade dos participantes, 98%, são graduados em nível superior, sendo que o Jornalismo é a área de formação predominante (43%).

48% dos participantes fizeram ou estão fazendo pós-graduação em nível de especialização, enquanto que 14% fizeram ou estão fazendo em nível de mestrado.

Escolaridade	
Ensino Médio	2%
Ensino Superior	29%
Pós Graduação – Especialização/MBA	48%
Pós Graduação – Mestrado	14%
Pós Graduação – Doutorado	7%
Pós–DOC/ Livre docência	0,3%

n = 322

Formação Superior	
Jornalismo	43%
Relações Públicas	19%
Publicidade e Propaganda	11%
Administração	7%
Marketing	2%
Sociologia	2%
Direito	2%
Outros	14%

n = 315

Características dos Participantes

Em termos profissionais, a predominância (49%) é daqueles que trabalham em empresa de grande porte.

50% dos participantes têm uma renda mensal variando entre R$ 3.000,00 e R$ 10.000,00.

Porte da Empresa	
Grande	49%
Médio	20%
Pequeno	14%
Microempresa	17%

n = 323

Q. Qual é o porte da organização em que você trabalha?

Renda Mensal	
Até R$1.500,00	5%
De R$ 1.501,00 a R$ 3.000,00	11%
De R$ 3.001,00 a R$ 5.000,00	18%
De R$ 5.001,00 a R$ 7.000,00	16%
De R$ 7.001,00 a R$ 10.000,00	16%
De R$ 10.001,00 a R$ 15.000,00	11%
De R$ 15.001,00 a R$ 20.000,00	8%
De R$ 20.001,00 a R$ 30.000,00	4%
Acima de R$ 30.000,00	3%
Prefiro não informar	8%

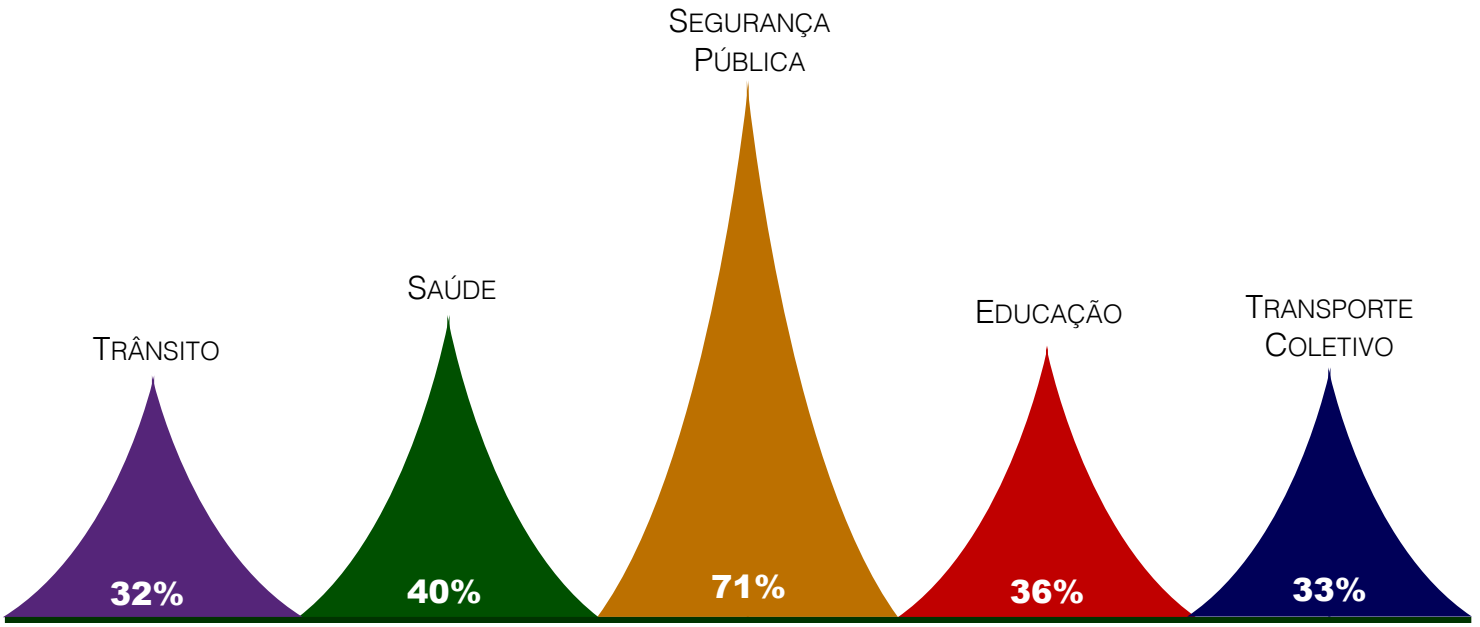
n = 323

Q. Qual é a sua renda mensal atual?

Áreas Problemáticas na Cidade

Considerando que a maioria dos participantes reside nas grandes capitais do país, as principais áreas identificadas como problemáticas em suas cidades foram: a Segurança Pública para 71%, a Saúde para 40%, a Educação para 36%, o Transporte Coletivo para 33% e o Trânsito para 32%.

Ainda foram identificadas o Desemprego (25%), o Calçamento de Ruas e Avenidas (16%), a Acessibilidade para deficientes (12%), a Poluição (12%) e a Habitação (12%)



Q. Em sua opinião, quais são as 3 principais áreas problemáticas na cidade em que você reside?

Aspectos, Áreas e Serviços de Locomoção na Cidade

O nível de insatisfação com relação aos aspectos, áreas e serviços de locomoção nas cidades em que os participantes residem é superior ao de satisfação em todos os itens apresentados. Além dos relacionados, temos, a circulação de motocicletas, o tempo gasto em deslocamentos pela cidade, a acessibilidade para pessoas com deficiência nos tranportes públicos e o transporte público – ônibus na faixa de 70% de insatisfação.

Satisfeitos

39% | Quantidade de faixas de pedestres

31% | Localização das faixas de pedestres

27% | Tempo de travessia para pedestres nos faróis /semáforos

Insatisfeitos

89% | Segurança no trânsito

88% | Respeito às leis do trânsito por motoristas e pedestres

88% | Qualidade das calçadas

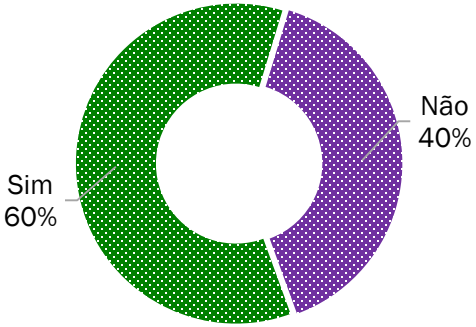
86% | Acessibilidade para pessoas com deficiência nas calçadas

86% | Respeito ao pedestre

83% | Cordialidade/respeito entre os motoristas

Q. Qual é o seu nível de satisfação com aspectos, áreas e serviços de locomoção na cidade em que você reside?

VEÍCULO PRÓPRIO

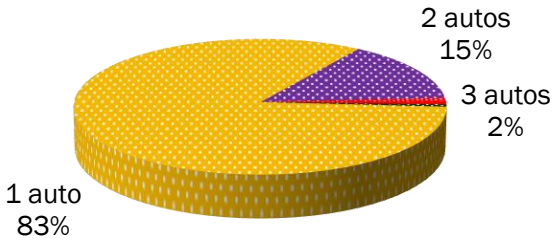


Q. Você tem veículo próprio?

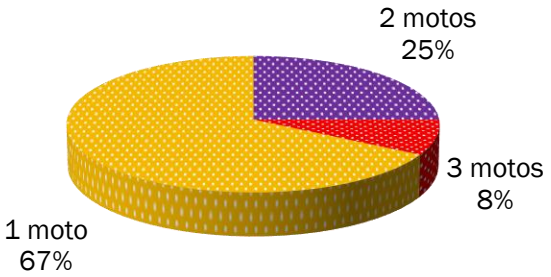
A maioria dos participantes (60%) possui veículo próprio, totalizando, no estudo, 221 automóveis e 17 motocicletas.

Dentre os que possuem automóveis, 58% são mulheres e 51% têm idade superior a 40 anos.

35% dos que possuem veículo próprio pertencem ao grupo dos millenials.

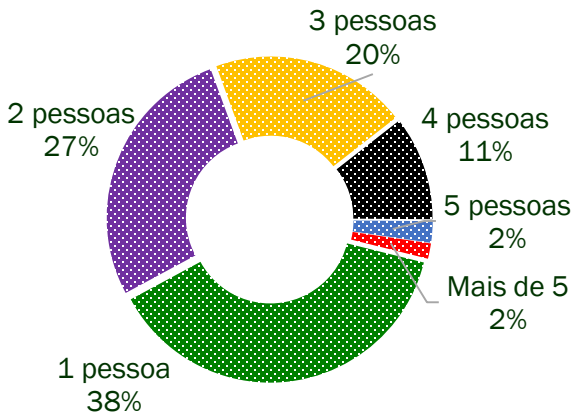


Q. Quantos automóveis?



Q. Quantas motocicletas?

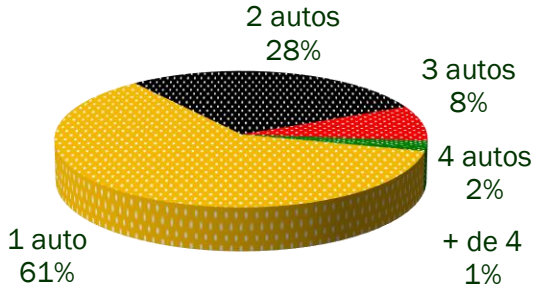
VEÍCULOS NA RESIDÊNCIA



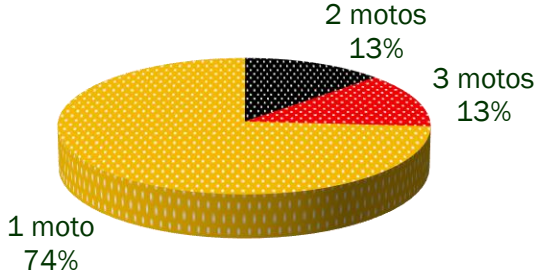
Q. Quantas pessoas moram com você, na mesma residência?

Os participantes residem, em média, com mais 2 pessoas, fazendo com que o total de veículos próprios atinja o patamar de 383 automóveis e 32 motocicletas.

Para circular em suas cidades, 56% dos moradores dessas residências utilizam os veículos todos os dias e 15% utilizam quase todos os dias.



Q. Quantos automóveis?

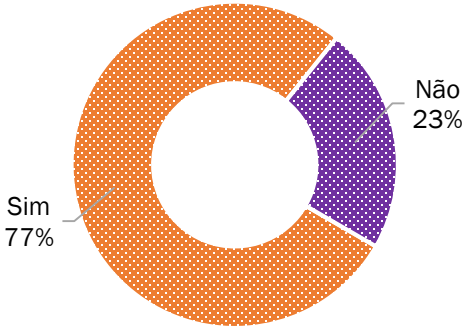


Q. Quantas motocicletas?

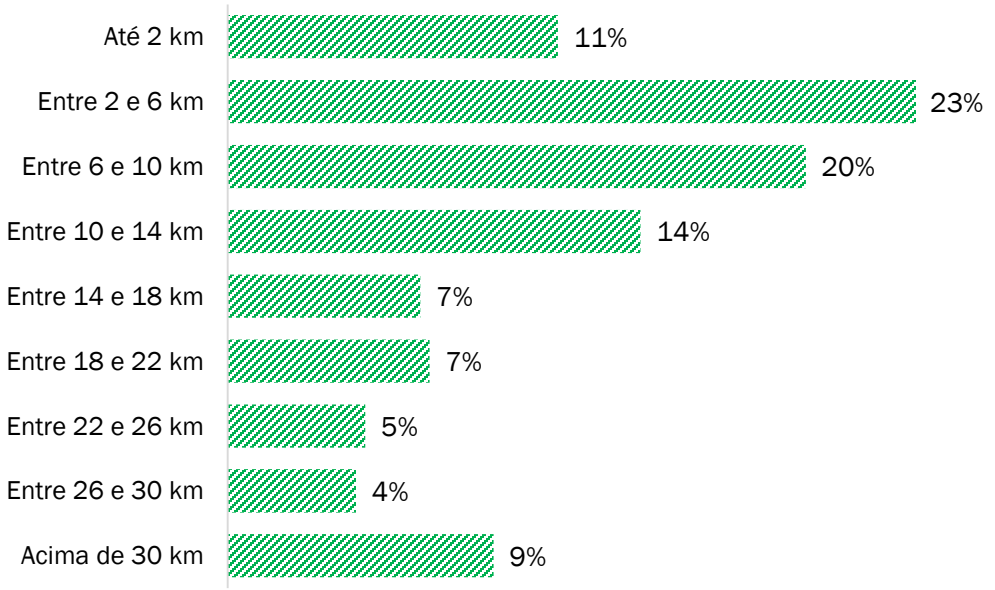
Local de Trabalho

A maioria dos participantes (77%) trabalha no mesmo município em que reside e percorre diariamente, em média, considerando a ida e a volta, 24 km de deslocamento para o trabalho.

No total, são percorridos diariamente, 7.850 km para o deslocamento (ida e volta) dos participantes entre a residência e o local de trabalho.



Q. Você trabalha no mesmo município em que reside?

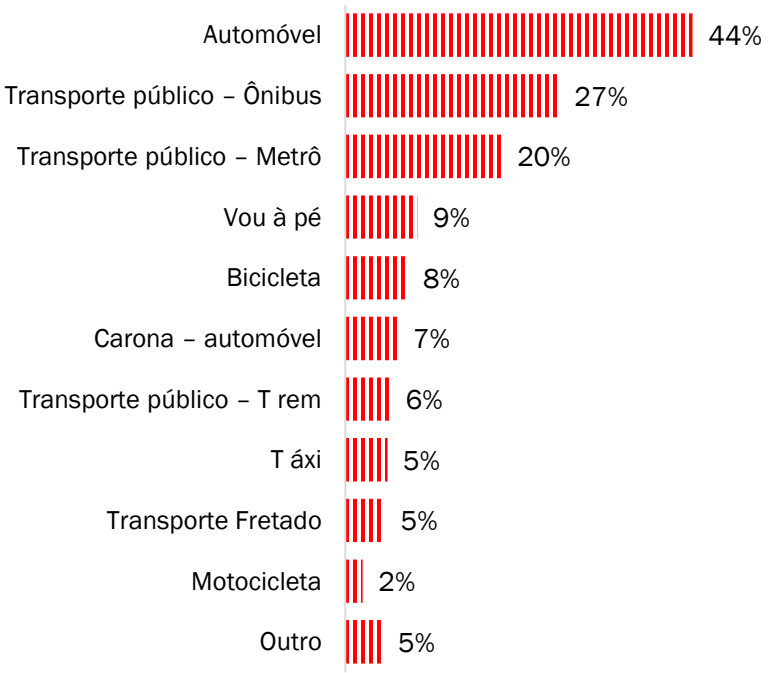


Q. Aproximadamente, qual a distância, em km, entre sua residência e seu local de trabalho?

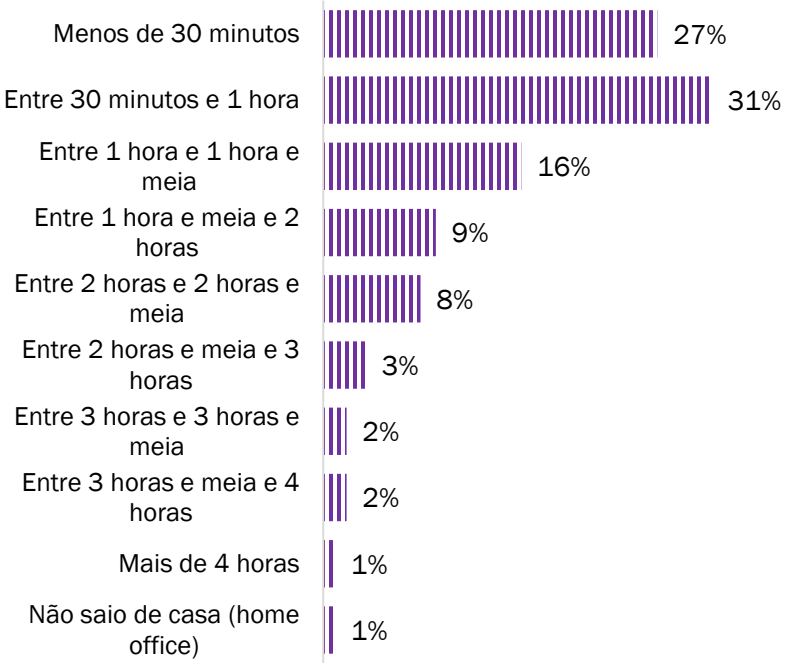
Meio de Transporte

44% dos participantes utilizam o automóvel como principal meio de transporte para se deslocar entre a residência e o local de trabalho. Entre eles, 58% são do gênero feminino e 70% têm idade superior a 35 anos. 63% dos millenials que têm automóvel próprio, o utilizam como meio de transporte principal.

Em média, os participantes gastam 1 hora e 10 minutos para o deslocamento (ida e volta) ao trabalho.



Q. Qual o principal meio de transporte que você utiliza para o deslocamento entre a residência e o local de trabalho?



Q. Quanto tempo em média você leva diariamente para se deslocar de sua residência até seu local de trabalho? (considerando a ida e a volta)

Meio de Transporte

17% dos participantes não utilizariam nunca, por opção, a bicicleta como a principal forma de circulação pela cidade, enquanto que 6% não utilizariam o transporte coletivo.

Entre as opções que fariam com que os participantes substituissem o automóvel como forma principal para circulação pela cidade, estão:

Utilização do Transporte Público

67%	*Melhoria nas condições físicas do transporte coletivo (mais conforto)*
67%	*Diminuição do tempo de espera no transporte coletivo*
60%	*Criação de mais linhas de transporte coletivo (percursos não cobertos)*
57%	*Criação de mais e melhores corredores de ônibus e linhas de metrô*
31%	*Diminuição do preço da passagem*

Q. Quais opções fariam com que você utilizasse o transporte coletivo (ônibus, trem, metrô) como forma principal para circulação pela cidade?

Utilização da Bicicleta

69%	*Ampliação da segurança para os ciclistas*
62%	*Existência de ciclovias que interliguem as diferentes regiões da cidade*
48%	*Ampliação e melhoria da sinalização nas ruas*
48%	*Existência de bicicletários ou para-ciclos no trabalho e terminais*
47%	*Existência de vestiários e estrutura nos locais de trabalho para acolher ciclistas*

Q. Quais opções abaixo fariam com que você utilizasse a bicicleta como forma principal para circulação pela cidade?

Práticas das Organizações

Características das Empresas Participantes

A maioria das 155 empresas participantes está localizada em São Paulo (50%), são empresas privadas, tanto multinacionais (44%) quanto nacionais (33%) e estão distribuídas por diversos setores de atividade econômica.

Tipo Empresa	
Privada Nacional	33%
Privada Multinacional	44%
Pública	14%
Mista (Publ/Privada)	1%
Entidade / 3º setor	6%
Cooperativa	2%

n = 155

Setor de atividade	
Agronegócio	10%
Serviços	8%
Alimentos	7%
Química	7%
Construção e Engenharia	7%
Energia	5%
Infraestrutura	5%
Saúde	5%
Telecomunicações	4%
Transportes e Logística	4%
Associação; Entidade	4%

n = 155

Localidade	
São Paulo	50%
Rio de Janeiro	12%
Minas Gerais	11%
Paraná	6%
Santa Catarina	5%
Ceará	4%
Demais	12%

n = 155

Características das Empresas Participantes

61% das empresas participantes têm mais de 1.000 funcionários.

O faturamento anual das empresas totalizou R$ 667.800.000.000,00 que representa 10,6% do PIB brasileiro de 2016 (R$ 6.300.000.000.000,00) e o Brasil (59%) é a origem do capital da maioria.

Origem do Capital	
Brasil	59%
EUA	8%
Alemanha	6%
França	6%
Inglaterra	3%
Suiça	3%
Espanha	3%
Outros	12%

n = 155

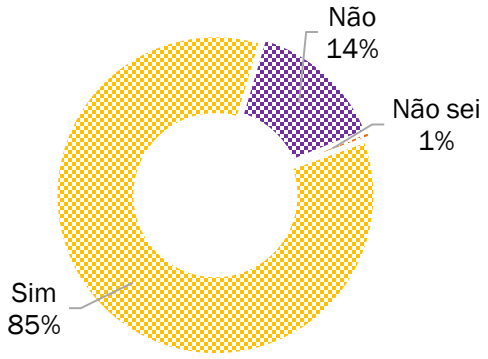
Faturamento	
até R$ 500 mm	22%
de R$ 500 a 1.000 mm	9%
de R$ 1.000 a 2.000 mm	10%
de R$ 2.000 a 3.000 mm	4%
de R$ 3.000 a 4.000 mm	6%
de R$ 4.000 a 5.000 mm	2%
de R$ 5.000 a 6.000 mm	3%
de R$ 6.000 a 7.000 mm	2%
de R$ 9.000 a 10.000 mm	1%
acima de R$ 10.000 mm	22%
Não informou	19%

n = 155

Nº Funcionários	
até 50	5%
de 51 a 100	4%
de 101 a 500	16%
de 501 a 1.000	14%
de 1.001 a 5.000	30%
de 5.001 a 10.000	11%
acima de 10.000	20%

n = 155

Programas e/ou Iniciativas para a Mobilidade



Q. A sua Organização tem programas e/ou iniciativas formais orientadas para a mobilidade?

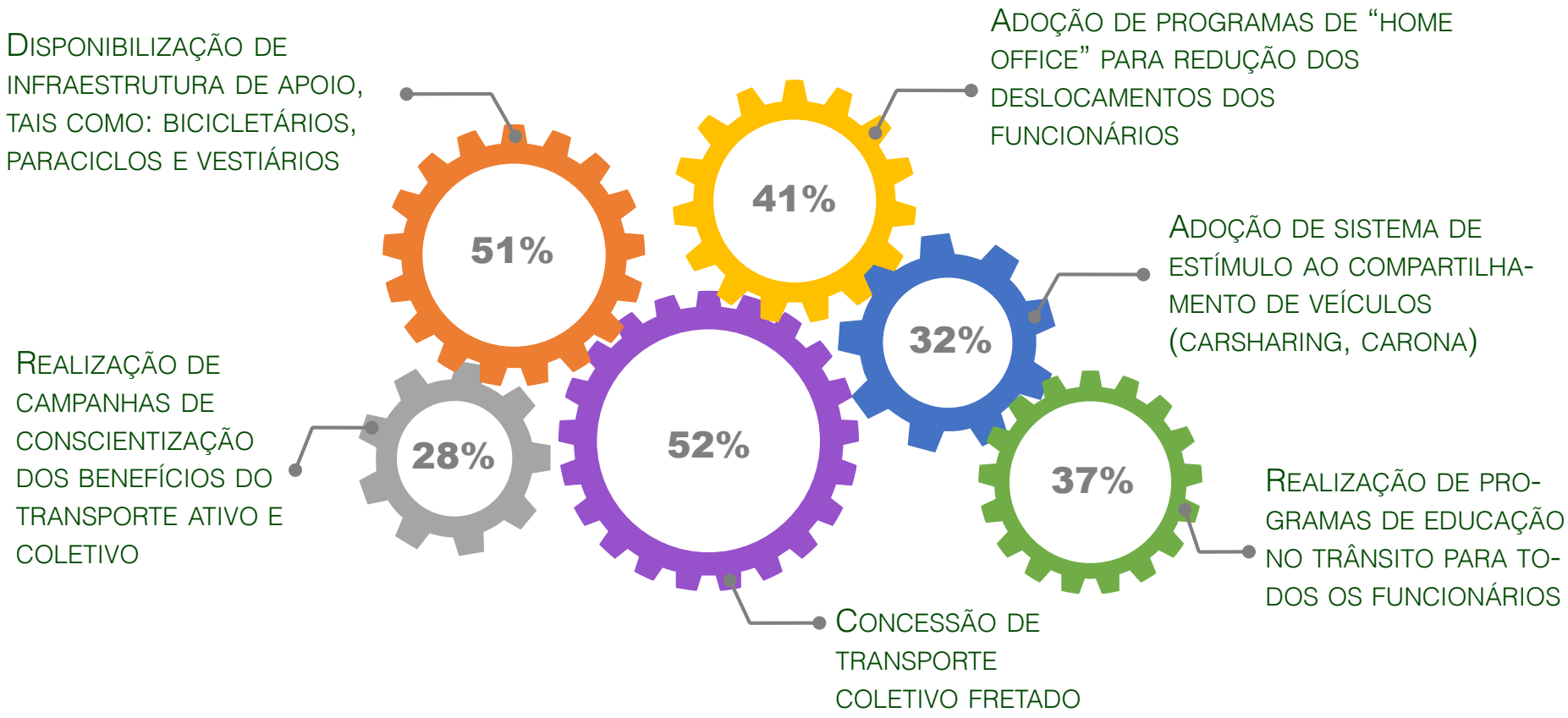
As empresas participantes, em sua maioria (85%), possuem programas e/ou iniciativas formais orientadas para a mobilidade.

Em poucos casos (7%), esses programas e/ou iniciativas se dão de maneira informal.

Na pesquisa realizada com os profissionais, em um total de 323 participantes, quando questionados se as empresas nas quais trabalham atualmente têm programas e /ou iniciativas formais orientadas para a mobilidade, 69% disseram que não e 11% disseram não saber.

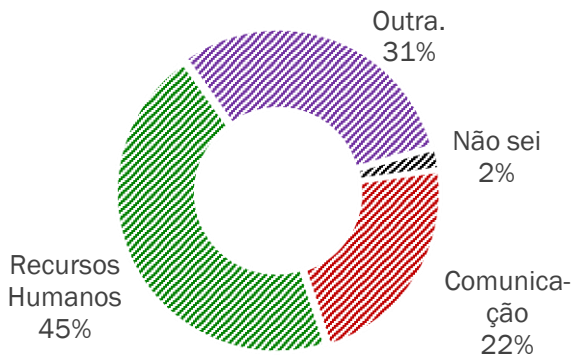
Programas e/ou Iniciativas para a Mobilidade

Os programas e/ou iniciativas adotadas pelas empresas participantes são:



Q. Quais são os programas e/ou iniciativas adotadas? (assinale todas as que se aplicarem)

Meios para divulgação / disseminação das ações



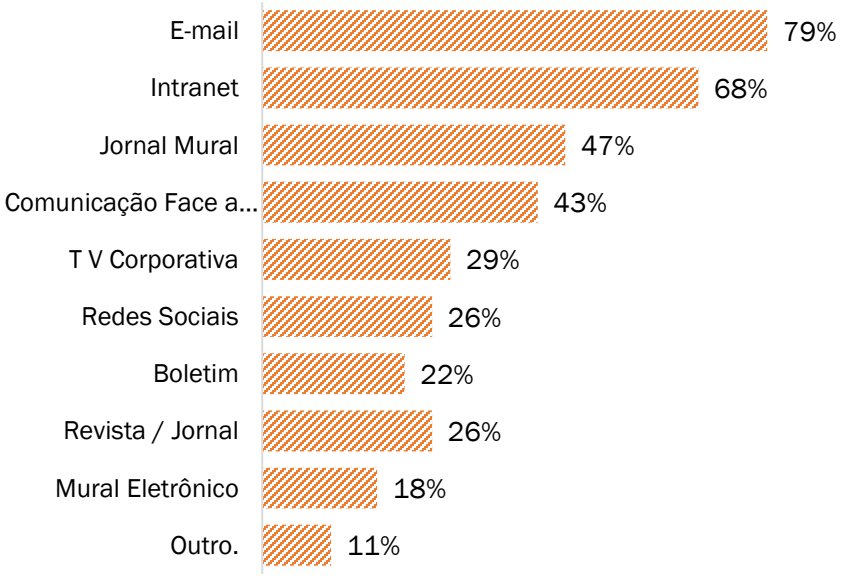
Q. Qual área é responsável por essas ações?

Em 22% das empresas participantes, a área de Comunicação é a responsável pelas ações orientadas para a mobilidade.

Em outras empresas (16%), a área de Comunicação compartilha essa responsabilidade com outras áreas.

Os meios eletrônicos, como e-mail (79%) e intranet (68%), são os mais utilizados pelas empresas para a divulgação / disseminação das ações entre os funcionários.

O jornal mural (47%) e a comunicação face-a-face (43%) também são utilizadas pelas empresas.



Q. Quais meios são utilizados para divulgação / disseminação dessas ações entre os funcionários?

ABERJE

VISÃO

Ser um Think Tank de referência global em Comunicação e Relacionamento.

MISSÃO

Produzir conhecimento e compartilhar as melhores práticas para fortalecer a Comunicação das empresas e instituições, e reforçar o papel estratégico e cidadão do comunicador.

Rua Amália de Noronha, 151 6º andar - Sumaré - São Paulo - SP
Tel.: (11) 5627-9090
Site: www.aberje.com.br

www.facebook.com/1967 www.twitter.com/aberje www.youtube.com.br/aberje www.flickr.com/aberjefotos